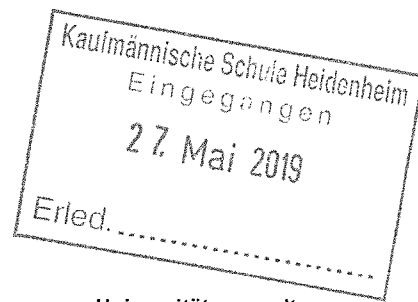




UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Universität Hohenheim (AH2) | 70593 Stuttgart



Universitätsverwaltung
Hochschulkommunikation
Marketing und Veranstaltungen (AH2)

Dipl.-Journ. Stud.Ass. Johanna Lembens-Schiel
Leitung

T +49 711 459 23880
F +49 711 459 23289
E hochschulmarketing@uni-hohenheim.de

Mai 2019

Herzliche Einladung zur Offenen Universität Hohenheim sowie zur Studienberatung mit WhatsApp

Sehr geehrte Damen und Herren der Schulleitung,

die Universität Hohenheim in Stuttgart lädt Sie und Ihre Schülerinnen und Schüler herzlich ein
am Samstag, den 6. Juli 2019 von 12 – 18 Uhr

die Universität Hohenheim - und den schönsten Campus des Landes - zu besuchen.

Ihre Schülerinnen und Schüler haben an diesem Tag ideale Möglichkeiten, sich persönlich von
unseren Fachstudienberatern über alle Studiengänge informieren zu lassen. Ausserdem warten
zahlreiche Vorträge, Führungen, Mitmachaktionen und Präsentationen auf sie.

Das ausführliche Programmheft finden Sie unter: www.uni-hohenheim.de/offene-uni

Außerdem möchten wir Ihre Schülerinnen und Schüler herzlich einladen,

vom **24.-26.6.2019** an einer **WhatsApp-Studienberatung** teilzunehmen.

Studieninteressierte können sich über diesen populären Kanal zu allen Bachelor-Studiengängen
direkt und bequem informieren:

Wir bieten zwölf zukunftsorientierte Studiengänge mit sehr guten Berufsaussichten in den
Bereichen Agrarwissenschaften – Die Nr. 1 in Deutschland, Biologie / Ernährung / Lebensmittel,
Kommunikation und Wirtschaft.

Ich wäre Ihnen dankbar, wenn Sie Ihre Schülerinnen und Schüler und das Kollegium informieren
und die beiliegenden Medien verteilen lassen könnten. Auf Ihren Besuch freuen wir uns!

Mit freundlichen Grüßen

Johanna Lembens-Schiel

UNIVERSITÄT HOHENHEIM
Schloss Hohenheim 1
Geb. Nr. 4.11, Raum 0.31a
70599 Stuttgart
www.uni-hohenheim.de

BADEN-WÜRTTEMBERGISCHE BANK
IBAN DE20 6005 0101 0002 5601 08
BIC-Code SOLADEST600
UST-ID DE 147 794 207

ANFAHRT
Stadtbahn
U3, Plieningen (Universität Hohenheim)
Bus
65, 70, 73, 74, 76

